受影响人群和组织分布与管理计划

1.相关信息

编制主体：戴卡优艾希杰渤铝汽车零部件有限公司

厂区地址：秦皇岛市海港区北环路 89 号

参考标准：ASI 绩效标准

编制日期：2026 年 7 月

2.计划目的与适用范围

本计划旨在建立系统化的受影响人群与组织识别、评估及管理机制，确保公司运营过程中对周边社区及利益相关方的影响得到有效识别、沟通与管理，符合 ASI 绩效标准第 9 章关于“受影响的个人与组织”的要求。

本计划适用于戴卡优艾希杰渤铝汽车零部件有限公司位于秦皇岛市海港区北环路 89 号厂区的全部运营活动，包括铝材挤压加工、防撞梁、电池箱体等汽车零部件的生产制造。

3.受影响人群和组织分布分析

（1）地理区位概况

公司厂区位于秦皇岛市海港区北环路 89 号，处于北环路街道辖区范围内。北环路街道地处海港区西北部，东起红旗路，南起建设大街，西至海阳路，北至北环路。厂区所在区域为工业用地，占地面积约 3.57 公顷。

（2）受影响人群分布

厂区周边及邻近区域涉及的主要社区分布如下：

邻近重点社区（距厂区最近或空间重叠）：

社区名称	相对位置关系	概况	受影响程度评估
军工里社区	东起红旗路北段，西至军工医院，南起燕山大街西段，北至北环路，与厂区毗邻	由 11 个居民小区组成，居民 2838 户，约 8662 人，另有集体户挂户 1000 人	高——地理上最为邻近，老旧小区集中，存在较多老年居民
建新里社区	东起西港路，西至海阳路，南临建新里二区，北到北环路	含盛达鑫苑小区等，位于北环路边侧	中高——临北环路，受交通及环境因素影响
玉峰里社区	燕山大街以北、102 国道以南、军工医院以西、玉屏路以东	居民楼 52 栋，总户数 2862 户	中——位于厂区东侧邻近区域

（3）周边其他社区（厂区半径影响范围内）：

北环路街道下辖的其他社区包括：新世纪社区、迎秋西里社区、文博城社区、盛秦福地社区、玉峰南里社区、西港里社区、都市家园社区、盛秦北苑社区、万龙社区。这些社区大多位于厂区南侧及东侧的生活功能区，与厂区之间存在城市道路及建筑间隔。

敏感群体识别：

在受影响人群中，需特别关注以下弱势或敏感群体：

老年居民：军工里社区等老旧小区中老年人口比例较高，北环路街道多个社区常态化开展关爱老年人活动，如为独居困难老人送物资、免费理发、听力检查

等。该群体对空气质量和噪声等环境因素更为敏感，且信息获取和投诉沟通能力可能受限。

少数民族居民：军工里社区于 2019 年获"全国民族团结进步模范集体"称号，辖区内整合了汉族、满族、回族等 12 个少数民族文化元素。沟通机制需考虑民族文化差异和语言需求。

低收入及老旧小区住户：军工里社区 2021 年实施了老旧小区改造工程，覆盖 45 栋居民楼、2838 户，表明该区域存在住房条件相对薄弱的群体。

（4）受影响组织分布

组织类型	具体组织/部门	关联说明
基层行政组织	北环路街道办事处（驻盛秦福地社区晨光街 69 号）	属地管理主体，负责协调社区事务
社区自治组织	军工里社区居委会、建新里社区居委会、玉峰里社区居委会等	直接联系居民，信息传递与反馈的关键节点
行业监管机构	秦皇岛市生态环境局海港区分局	厂区项目环评审批及环境监管主体
相邻企业	奥克宁克、中信渤海铝业控股有限公司	共享工业区域，可能涉及共同环境影响

4.影响识别与评估

（1）潜在影响类型

基于公司铝材挤压加工及汽车零部件制造业务特征，需重点识别以下影响：

环境质量影响：运营过程中涉及废气、废水、噪声排放。根据环评报告，项目主要污染物为废气、废水、噪声和固废。铝加工过程中的工艺废气排放可能对周边空气质量产生潜在影响。

交通与物流影响：原材料及成品运输车辆经由北环路及周边道路，可能对社区居民出行造成交通流量增加、噪声及安全影响。北环路街道多个社区紧邻北环路，交通影响需纳入评估。

就业与经济影响：公司作为周边区域的主要工业企业，为本地提供就业岗位，同时可能吸引外来务工人员，对社区人口结构、住房租赁市场产生间接影响。

应急事件风险：工业运营中的突发环境事件（如泄漏、火灾）可能对紧邻社区构成潜在威胁，需建立预警和应急沟通机制。

（2）影响评估方法

地理信息系统分析：以厂区为中心，建立不同半径（500 米、1 公里、2 公里）的影响圈层，识别圈层内的人口密度、敏感设施（学校、医院、养老机构）分布。

环境监测数据整合：结合厂区例行环境监测数据，评估排放对周边环境介质的实际或潜在影响。

社区走访与访谈：定期走访邻近社区居委会，了解居民关切与投诉情况。

弱势群体专项评估：针对老年居民、少数民族居民等群体，评估其在信息获取、参与沟通方面的特殊需求。

5.沟通与参与机制

（1）常态化沟通渠道

社区联络人制度：为军工里社区、建新里社区、玉峰里社区等邻近社区指定

专职联络人，每季度至少进行一次走访或电话沟通，收集社区反馈。

信息公开平台：在公司外部网站或公告栏定期发布环境监测概要、运营变更信息及联系方式，确保信息公开透明。

社区公告栏：在邻近社区居委会公告栏张贴公司联系信息及投诉渠道说明，方便居民获取。

（2）投诉与申诉机制

建立便捷的社区投诉渠道，遵循以下流程：

接收：通过电话、电子邮件或社区联络人接收投诉或信息请求。

登记与分类：所有投诉/请求在 2 个工作日内登记，按环境、交通、安全等类别分类。

调查与回应：15 个工作日内完成初步调查并给予回应；复杂事项可延长，但需告知进展。

跟踪与闭环：确认问题解决后关闭记录；未解决的持续跟进并升级至管理层。

（3）弱势群体专项沟通

针对老年居民比例较高的社区（如军工里社区），采用书面通知（大字号）结合居委会入户告知的方式传递重要信息。

涉及少数民族居民的社区沟通，必要时协调社区居委会提供文化适当的沟通支持。

在社区活动（如学雷锋志愿服务活动等）中设置公司信息咨询点，降低沟通门槛。

6、管理措施与责任分工

管理事项	具体措施	责任部门	频次
社区联络	指定联络人，定期走访邻近社区	行政/企管部门	按需
投诉处理	建立台账，按期回应	行政/企管部门	持续
环境信息发布	发布年度环境监测摘要	安全环保部门	每年
弱势群体沟通	专项沟通方案实施	行政/企管部门协同社区	按需
影响评估更新	更新受影响人群分布图谱	安全环保部门	每两年
应急沟通演练	与社区联合演练应急信息传递	安全环保部门	按需

7.记录与持续改进

所有沟通记录、投诉台账、走访记录、评估报告均须归档保存，保存期限不少于 5 年。每年对本计划执行情况进行内部评审，评估内容包括：沟通覆盖率、投诉响应及时率、社区满意度反馈等。根据评审结果及运营变化（如扩产、工艺变更），及时更新受影响人群和组织分布信息及管理措施。